



Odpovězte si nejdříve na otázku

„Čeho chci svojí prezentací dosáhnout?“



- informovat o něčem
- probudit zájem dozvědět se ještě více
- naučit někoho něco
- přesvědčit někoho o něčem

Co posluchači určitě ocení

- Jasný cíl prezentace – **O ČEM TO JE.**
- Stručné a srozumitelné informace.
- Nové, zajímavé skutečnosti a myšlenky.
- Použití jen nezbytně nutných odborných výrazů doplněných vysvětlením.
- Přehledné a zajímavé grafické úpravy prezentace.

Před tvorbou prezentace přemýšlejte...



- Čím a jak posluchače zaujmu?
- Jaké informace chci posluchačům předat?
- Jak v prezentaci zdůrazním to nejdůležitější?
- Jak prezentaci zakončím?

Vizuální plán a grafické ztvárnění prezentace

- Vizualizace je převedení myšlenky do grafické podoby.
- Pro prezentaci nestačí použít pouze slova.
- Kdo komunikuje vizuálně, má u posluchačů větší úspěch.



příklad

Jak získáváme informace

můžeme prezentovat takto

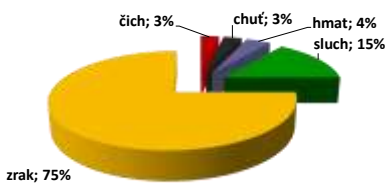
~~75 % informací z vnějšího světa zrakem,
15 % sluchem a zbývajících 10 % je rovnoměrně
rozloženo mezi hmat, chuť a čich.~~

nebo takto

- 75 % informací z vnějšího světa zrakem
- 15 % sluchem a zbývajících
- 10 % je rovnoměrně rozloženo mezi hmat, chuť a čich.

a nebo takto

Jak získáváme informace



- Přesvědčivost prezentace se při použití vizuálních prostředků zvýší o 43 %.
- Použití vizuálních prostředků zkracuje průměrnou délku prezentace o 28 %.

Typy vizuálních prostředků I.

Text

- jednoduchý, rychlý na přípravu
- stručné a podstatné informace
- většinou v odrážkách

Tabulka

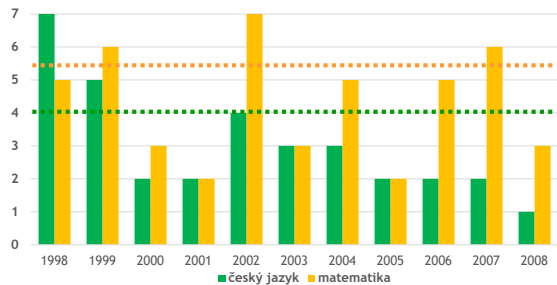
rok	hodnota A	hodnota B
2016	186	27
2017	245	39

přehlednost

Typy vizuálních prostředků II.

Výsledky srovnávacích testů KALIBRO v 5. ročníku

Umístění v desetinách zúčastněných škol



Typy vizuálních prostředků III.

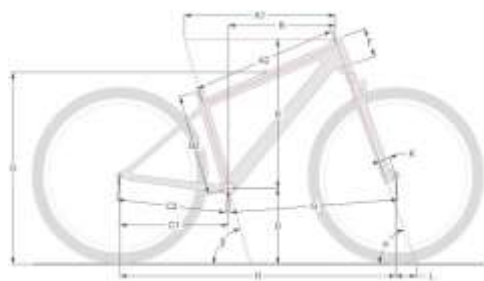
Fotografie



přesvědčivost, upoutání pozornosti

Typy vizuálních prostředků IV.

Obrázky, náčrtky



porozumění

Typy vizuálních prostředků V.

Mapa



názornost

Grafika v prezentaci

- je velmi důležitá
- posluchači se snadněji učí ze slov a obrázků než ze slov samotných
- obrázky ale musí ilustrovat to, co říkají slova
- neplatí to, když jsou obrázky přidány pouze pro dekorativní efekt



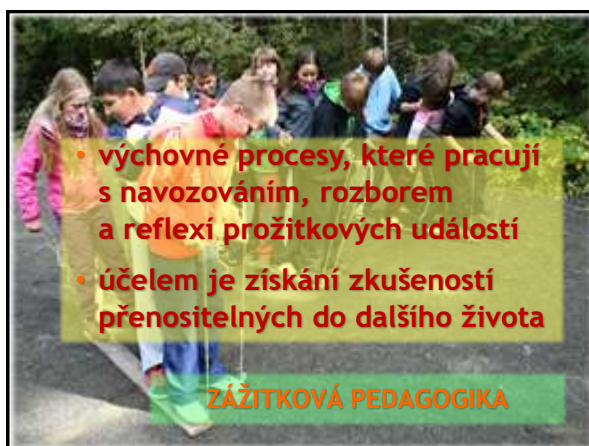
Pozadí prezentace

by nemělo být příliš výrazné, aby neodvádělo pozornost posluchačů

- podle vhodnosti k tématu lze využít šablony návrhů a barevná schémata
- pokud bude prezentace obsahovat větší množství obrázků, je vhodnější jednobarevné pozadí



ZÁŽITKOVÁ PEDAGOGIKA



- výchovné procesy, které pracují s navozováním, rozbořením a reflexí prožitkových událostí
- účelem je získání zkušeností přenositelných do dalšího života

ZÁŽITKOVÁ PEDAGOGIKA

V prezentaci se používá takzvané bezpatkové písmo

- bezpatkové písmo je například
 - Arial
 - Calibri
 - Trebuchet
- ~~patkové písmo jako je například Times New Roman není pro prezentaci vhodné~~

Velikost písma v prezentaci by neměla být menší než 24

- toto je písmo velikosti 24 a ze zadních řad ve větší učebně už není dobře čitelné
- ~~toto je písmo velikosti 18~~
- k zvýraznění důležitého textu nebo nadpisu je někdy dobré použít **tučné písmo**
- nikdy nepoužívejte ~~tučné kurzivu~~

Typ i barva písma by měly být jednotné pro celou prezentaci

- jinou barvu písma volit jen pro zdůraznění nadpisů nebo důležitých údajů
- barva písma musí být dobře kontrastní s pozadím prezentace
- vhodné je použití jiné barvy u odrážek

Střídání typů a barev písma v jedné prezentaci působí neesteticky a rušivě

příklad

~~Možnosti publikování prezentací:~~

- ~~ručně ovládaná prezentace na počítači~~
- ~~automatická projekce na počítači~~
- ~~promítání prostřednictvím dataprojektoru~~

Podtržené písmo se v prezentaci nepoužívá ani v textu ani v nadpisech

- ~~podtržení narušuje spodní části písmen
a text je obtížněji čitelný~~
- počítačová typografie **nepoužívá**
podtržené písmo ani v textových editorech
- **PODTRŽENÉ PÍSMO LZE POUŽÍT POUZE
U VELKÝCH PÍSMEN**

Seznam s odrážkami je nejčastěji používaným typem textového objektu v prezentacích

pro zachování přehlednosti používat
maximálně tři úrovně odrážek

- toto je první úroveň seznamu
 - toto je druhá úroveň seznamu
 - toto je třetí úroveň seznamu

Symbols, kliparty a obrázky napomáhají objasňovat a znázorňovat sdělení prezentace

- je nutné promyslet,
co obrázek posluchačům
sděluje
- špatný nebo „okoukaný“
obrázek je horší řešení
než žádný obrázek



Přechody mezi snímky by v celé prezentaci měly být stejné

- používat umírněné přechody, které
neodvedou pozornost od vlastního textu
prezentace
- styl přechodu přizpůsobit obsahu
prezentace a použitým animacím
- většinou je vhodné přechody nepoužít

**Při animaci textů, obrázků
a fotografií je vhodné zachovat
stejný ráz animací pro celou
prezentaci, případně animovat
jen některý typ objektů**



**U přechodů snímků i animací
je možné někdy nastavit časování**

časování je však vhodné používat pouze tehdy,
pokud prezentaci nemůžeme ovládat přímo

- z klávesnice
- nebo pomocí
dálkového ovládání



